

# Social Media



# CORSO di **SOCIAL MEDIA STRATEGY LAB**

## Dalla creazione di contenuti all'analisi dei risultati

Il corso ha l'obiettivo di trattare tutti gli aspetti principali della gestione di social media, dalla pianificazione alla creazione di contenuti, fino all'analisi dei risultati e alla gestione della community.

Programma delle lezioni:

1. Introduzione al mondo social, panoramica sui principali social network (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter, ecc.)
2. Analisi del Target, identificazione e analisi del target e definizione degli obiettivi.
3. Piano Editoriale e Calendario dei Contenuti, cos'è un piano editoriale e come strutturarlo, pianificazione dei contenuti in base agli obiettivi e alle stagioni.
4. Storytelling per i Social Media, tecniche narrative e creazione di un'identità coerente, tecniche di copywriting per testi brevi e ad alto impatto
5. Creazione di Contenuti Visivi: strumenti e tecniche per creare immagini, grafiche e video, utilizzo di app e software per la creazione di contenuti visivi.
6. Introduzione all'Adv e alle Campagne Sponsorizzate, differenza tra contenuti organici e sponsorizzati, reazione di campagne sponsorizzate per diversi obiettivi (engagement, lead, conversioni).

Al termine delle 6 lezioni potranno essere programmati workshop o laboratori su temi specifici.

**I corsi si terranno a Pisa, via Bovio 19**



**PRESENTAZIONE CORSO: LUNEDI' 27/01  
ORE 18**

**INIZIO CORSO: LUNEDI' 3/02 ORE 18**

**Per info e iscrizioni:**

rivolgersi al Circolo Agorà Via Bovio n. 19 Pisa.



Orario segreteria: dal lunedì'  
al venerdì dalle ore 9.00-12.30 / 14.00- 18.00

Mail: [agorapi@officinaweb.it](mailto:agorapi@officinaweb.it)

Tel. 050.500442 – 3455838552

Per partecipare ai nostri corsi occorre essere in possesso di tessera ARCI.

Tessera ordinaria 18 euro– Sostenitore 30 euro

Per iscrizioni con bonifico bancario iban: IT  
48Z0538714000000047326027